

Regulamin serwisu internetowego "Bdigital"

§ 1

DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte są poniżej wymienione terminy należy przez nie rozumieć:

Administrator/Usługodawca - Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710, kapitał zakładowy w wysokości 44.691.550,00 zł, właściciel i administrator serwisu internetowego "Bdigital" dostępnego pod domeną internetową bdigital.pl;

Serwis – prowadzony przez Administratora serwis internetowy „Bdigital”, dostępny pod domeną internetową bdigital.pl, stanowiący grupę powiązanych ze sobą, w celu zwiększenia funkcjonalności, stron internetowych umożliwiających rejestrację spersonalizowanych Kont Użytkowników, umożliwiającą użytkownikom sieci Internet korzystanie z usług udostępnionych w Serwisie;

Formularz rejestracyjny – dostępna w Serwisie strona www, za pośrednictwem której Użytkownik dokonuje rejestracji w Serwisie podając wymagane oraz ewentualnie fakultatywne dane;

Konto - oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem (o ile dotyczy) podanym przez Użytkownika lub Markę zbiór zasobów w Serwisie, za pośrednictwem którego Użytkownik/Marka wprowadza i zarządza danymi, opisami i innymi elementami związanymi z udziałem w Serwisie, w tym umieszcza swoje Treści w Serwisie. W ramach Konta gromadzone są ponadto dane Użytkownika/Marki oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu;

Nick – unikalna nazwa zarejestrowanego Użytkownika w Serwisie;

Konsument – Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonujący z Administratorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją wskazaną w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

Treści – wszelkiego rodzaju utwory zgodnie z definicją określoną w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 poz. 880 z późniejszymi zmianami), np. informacje tekstowe, graficzne, audiowizualne, multimedialne, muzyczne, zdjęcia, linki do innych stron internetowych, itp., a także inne materiały, w tym informacje tekstowe, graficzne, audiowizualne, multimedialne, muzyczne, zdjęcia, niebędące utworami w rozumieniu w/w ustawy - zamieszczone w Serwisie (w tym w ramach Profilu) przez Użytkownika/Markę i/lub stworzone lub dostarczane Administratorowi przez Użytkownika/Markę w związku z realizacją Umowy, w tym wchodzące w skład Dzieła;

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta na czas nieokreślony między Użytkownikiem/Marką a Administratorem zawierana z chwilą dokonania rejestracji w Serwisie;

Regulamin – niniejszy Regulamin serwisu internetowego "Bdigital";

Umowa na udział w Kampanii/Umowa – umowa (co do zasady - umowa o dzieło, o ile w danym przypadku nie ustalono inaczej, w szczególności w sytuacji określonej w § 5 pkt. 9 zawierana pomiędzy Usługodawcą a Influencerem za pośrednictwem Serwisu lub w

indywidualnych przypadkach w formie pisemnej bądź innej formie szczególnej, której przedmiotem jest wykonanie przez Influencera określonego w Briefie Dzieła, oraz określenie warunków, na jakich Influencer uczestniczył będzie w danej Kampanii Marki, zgodnych z wytycznymi określonymi w Briefie, a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

Kampania – zestaw działań reklamowych i marketingowych zleconych Administratorowi przez Markę do realizacji przez Influencera, ogłaszana w Serwisie;

Profil Influencera – część Serwisu, w której publikowane są dane podane przez Influencera za pośrednictwem jego Konta lub pobrane za jego zgodą z profili społecznościowych Influencera;

Profil Marki – część Serwisu, w której publikowane są dane podane przez Markę za pośrednictwem jej Konta;

Użytkownik/Influencer – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, a także osoba fizyczna, która ukończyła 13 rok życia, ale nie ukończyła 18 lat (niepełnoletni Użytkownik), w zakresie w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa - która na zasadach określonych w Regulaminie dokonuje rejestracji w Serwisie, zakładając Konto. Aby założyć Konto Influencer musi ponadto posiadać konto w serwisie Instagram wskazane w § 4 pkt. 2 b);

Brief – zaproszenie do nawiązania współpracy Influencera z Usługodawcą przy realizacji Kampanii na rzecz Marki poprzez Serwis celem wykonania Dzieła zgodnego z podanymi wytycznymi wraz z podanym Wynagrodzeniem za jego realizację, terminem wykonania Dzieła oraz innymi istotnymi postanowieniami dotyczącymi Umowy;

Dzieło – Treści stworzone przez Influencera zawierające w sobie wytyczne określone w Briefie wykonane na zamówienie Usługodawcy poprzez Serwis;

Marka – przedsiębiorca zlecający przeprowadzenie Kampanii i realizację Dzieła przez Influencera/Influencerów zarejestrowanych w Serwisie, zgodnie z opisanymi wytycznymi zamieszczonymi w Briefie;

Moderator – osoba uprawniona przez Usługodawcę do reprezentowania Usługodawcy we wszelkich sprawach, w tym rejestracji Konta Influencera/Marki, wprowadzania do Serwisu nowych Kampanii, zawieraniu Umów z Influencerem poprzez Serwis;

Usługi – usługi elektroniczne świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę, polegające na udostępnianiu funkcjonalności Serwisu, w tym wysyłaniu Użytkownikom propozycji udziału w Kampaniach;

Wynagrodzenie – wartość należnego wynagrodzenia dla Influencera za prawidłową realizację Umowy, w tym wykonania Dzieła zgodnie z Umową i udzielenie stosownych praw autorskich i upoważnień. Wszelkie wartości Wynagrodzenia są wartościami należnego do wypłaty już po dokonaniu obciążeń z tytułu należności publicznoprawnych;

§ 2

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w tym prawa oraz obowiązki jego Użytkowników, Marek i Administratora, warunki wykonywania Usług, zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz warunki zawierania Umów na udział w Kampanii, procedurę publikacji Treści, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych Użytkowników korzystających z Serwisu.

2. O ile z treści niniejszego Regulaminu nie wynika wprost co innego, postanowienia dotyczące Użytkownika, w szczególności dotyczące zabronionych działań oraz wymogów dotyczących Treści i udzielanych zgód i upoważnień, mają zastosowanie również do Marki.
3. Każda osoba korzystająca z Serwisu, w tym zainteresowana założeniem Konta i udziałem w Kampaniach, ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefonu wskazanych w zakładce „Kontakt” Serwisu.
4. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników/Marek korzystających z Serwisu. Usługodawca udostępnia Regulamin nieodpłatnie każdemu Użytkownikowi/Marce przed zawarciem Umowy o świadczenie usług, a także – na jego żądanie – w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik/Marka.
5. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu oraz przed rejestracją w Serwisie każdy Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on dokonać rejestracji swojego Konta w Serwisie, korzystać z Usług ani brać udziału w Kampaniach.
6. Dostęp do Serwisu i możliwość zapoznawania się z większością jego zawartości (poza wyraźnie zastrzeżonymi dla zarejestrowanych Użytkowników, w tym możliwością udziału w Kampaniach i zamieszczania własnych Treści) posiadają wszyscy użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakichkolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez użytkownika rejestracji w ramach Serwisu.
7. Część wyodrębnionych zasobów Serwisu, w tym możliwość udziału w Kampaniach i zamieszczania własnych Treści, są dostępne wyłącznie dla tych Użytkowników Serwisu, którzy dokonają rejestracji w ramach Serwisu – stosownie do publikowanych w Serwisie zasad rejestracji, poprzez wypełnienie odpowiedniego Formularza rejestracyjnego oraz na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Zasadniczym celem prowadzenia Serwisu jest umożliwienie rejestrowania Kont w Serwisie i udziału w Kampaniach. Za pośrednictwem Serwisu możliwe jest również zamieszczanie własnych Treści.
9. Każdy Użytkownik (w tym Marka) jak i niezarejestrowana osoba korzystająca z Serwisu obowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Administratora oraz osób trzecich. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek czynności, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w tym ingerowanie w zawartość Serwisu lub jego elementy techniczne, w tym dostarczanie Treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Serwisu działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej, itp., jak również korzystanie z jakichkolwiek programów/skryptów zakłócających lub automatyzujących korzystanie z Serwisu takich jak wirusy, boty, etc.
10. Poszczególne elementy Serwisu, w szczególności nazwa, koncepcja, szata graficzna, logo, układ, oprogramowanie oraz treści a także inne rozwiązania techniczne i bazy danych podlegają ochronie prawnej. Użytkownik nie może kopiować, modyfikować ani wykorzystywać żadnych jego elementów dla celów innych niż związane z prawidłowym

korzystaniem z Serwisu lub w sposób wyraźnie dopuszczający do takiego wykorzystywania przez obowiązujące przepisy prawa.

11. Użytkownicy Serwisu mogą być premiowani przez Administratora za aktywność w ramach Serwisu – zgodnie z systemem bonusów, którego zasady mogą być w takim przypadku publikowane w ramach Serwisu.

12. Administrator może dodatkowo nagradzać Użytkowników według kryterium aktywności, uczestnictwa w Kampaniach, wypowiedzi, zaangażowania w tworzenie zawartości Serwisu oraz za całokształt aktywności i inne czynniki w dowolny sposób w tym również finansowy, jak również może zaprosić niektórych Użytkowników do współpracy.

13. Administrator dokłada starań, aby Użytkownicy mieli możliwość korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu w sposób nieprzerwany, zastrzega jednak możliwość czasowego zawieszania funkcjonowania niektórych lub wszystkich funkcjonalności Serwisu w celu przeprowadzania jego konserwacji, aktualizacji lub napraw.

14. Administrator dokłada starań, aby wszystkie funkcjonalności Serwisu działały poprawnie. Niemniej Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w działaniu funkcjonalności Serwisu. Niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Konsumentów wynikających z mających zastosowanie przepisów prawa.

15. Użytkownik/Marka przyjmuje do wiadomości, że niektóre lub wszystkie funkcjonalności Serwisu mogą być czasowo wyłączane lub ograniczane, jak również, że sposób korzystania z nich może się zmieniać, przy czym zmiany takie nie stanowią zmiany Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i nie wymagają zmiany niniejszego Regulaminu.

16. Administrator może organizować samodzielnie lub wspólnie z innymi podmiotami, w szczególności Markami, konkursy, promocje i zabawy dla wszystkich lub niektórych Użytkowników. Warunki takich konkursów, promocji lub zabaw określone będą w odrębnych regulaminach dostępnych w ramach Serwisu.

17. Administrator zastrzega możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do Serwisu, modyfikacji funkcjonalności istniejących lub ich usuwania.

18. Zastrzega się, że Konsumentów nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego (art. 385¹ do 385³), czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta, a które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 3

WYMAGANIA TECHNICZNE

W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Serwisu niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

- a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet lub inne urządzenie multimedialne) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;
- b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML5) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www, obsługującej język oprogramowania JavaScript;
- c) posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail);
- d) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

§ 4

REJESTRACJA KONTA W SERWISIE

1. Użytkownicy mają możliwość założenia w Serwisie indywidualnego Konta poprzez dokonanie rejestracji za pośrednictwem Serwisu. W przypadku Marki – założenie Konta jest możliwe poprzez formularz kontaktowy lub kontakt mailowy z Administratorem.
2. Zarejestrować Konto może wyłącznie Użytkownik, który:
 - a) jest osobą fizyczną, ma ukończone co najmniej 13 lat (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej) i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania;
oraz
 - b) posiada własne, nieograniczone prawami innych osób, konto firmowe na serwisie społecznościowym Instagram, prowadzone zgodnie z zasadami netykiety, z wysoką jakością treści i aktywnością na profilu.
3. Użytkownik nie posiadający pełnej zdolności do czynności prawnych posiadać musi zgodę swojego przedstawiciela prawnego na zarejestrowanie swojego Konta w Serwisie oraz korzystanie ze swojego Konta w Serwisie, w tym na udział w Kampanii i zawarcie Umowy. Administrator może poprosić Użytkownika o przedstawienie takiej zgody w formie pisemnej, zaś w przypadku braku przedstawienia takiej zgody w określonym terminie Administrator jest uprawniony do odmowy rejestracji Konta lub usunięcia Konta Użytkownika z Serwisu.
4. Zakładając Konto dla Marki, osoba dokonująca rejestracji oświadcza, że jest umocowana do dokonania rejestracji i składania oświadczeń woli w imieniu Marki, którą reprezentuje i że umocowanie to nie wygasło w dniu rejestracji Konta. Na prośbę Usługodawcy osoba ta zobowiązana jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego uprawnienie do wykonywania przez nią czynności w imieniu Marki.
5. Rejestracja w Serwisie oraz korzystanie z Serwisu jest bezpłatne.
6. Aby zarejestrować się w Serwisie należy wypełnić w sposób kompletny i zgodny z rzeczywistością (co najmniej rubryki oznaczone jako obowiązkowe) oraz wysłać zgodnie z podanymi informacjami Formularz rejestracyjny.
7. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych podanych przez Użytkowników/Marki zawartych w Formularzu rejestracyjnym, przy czym zakazane jest tworzenie Profili fikcyjnych lub fałszywych, a także służących do rozsyłania spamu/niezamówionej informacji handlowej, o charakterze erotycznym, do działalności wyłącznie badawczej, w szczególności polegającej na przeprowadzaniu analiz lub sondaży opinii publicznej. Dane wskazane w Formularzu rejestracyjnym jako obowiązkowe są niezbędne do utworzenia Konta i prawidłowej rejestracji. Po wypełnieniu danych w Formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca dokonanie zgłoszenia do rejestracji. Każde zgłoszenie do rejestracji wymaga ostatecznej akceptacji Moderatora. Moderator jest uprawniony do odmowy rejestracji Konta, w szczególności w przypadku braku przedstawienia zgody niepełnoletniego Użytkownika, o której mowa w ust. 3 powyżej, niskiej jakości konta firmowego Użytkownika w serwisie Instagram przypisanego do Konta, czy też podejrzenia o zdobycie fałszywych obserwujących.
8. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może ponadto uzależnić rejestrację Użytkownika/Marki od uwiarygodnienia podanych przez niego danych.

9. W wyniku prawidłowej rejestracji i utworzenia Konta w Serwisie (po akceptacji Konta przez Moderатора) następuje zawarcie pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem/Marką nieodpłatnej, zawartej na czas nieoznaczony (nie dłuższy jednak niż do dnia wyrejestrowania Konta) Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie założenia i korzystania z Konta Użytkownika/Marki.

10. Po prawidłowej rejestracji Użytkownik/Marka uzyskuje dostęp do Konta/Profilu przypisanego do niego w Formularzu rejestracyjnym.

11. Konto/Profil zawiera dane Użytkownika/Marki podane przez niego w Formularzu rejestracyjnym, przy czym Administrator jest uprawniony do weryfikacji prawdziwości danych podanych przez Influencera w procesie rejestracji Konta/Profilu, w tym czy wybrane przez Influencera kategorie w Formularzu rejestracyjnym są zgodne z publikowanymi przez niego treściami i Administrator jest uprawniony do samodzielnej zmiany rodzaju kategorii wybranych przez Influencera. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych Użytkownik/Marka powinien zaktualizować swój Profil na Koncie, przy czym dane oznaczone w Formularzu rejestracyjnym jako obowiązkowe, nie mogą być przez Użytkownika/Markę usuwane w trakcie korzystania z Usług Serwisu, a w takiej sytuacji Użytkownik/Marka może usunąć całe Konto. W przypadku, gdy do zawarcia Umowy na udział w Kampanii lub wypłaty lub rozliczenia Wynagrodzenia Influencera niezbędne są dodatkowe dane Influencera, zobowiązany jest on do ich uzupełnienia w swoim Profilu.

12. Każda osoba może utworzyć tylko jedno Konto/Profil do jednego konta w serwisie Instagram, niedopuszczalne jest odstępowanie, użyczenie, odsprzedawanie ani w żaden inny sposób zbywanie swojego Konta/Profilu innym osobom bądź przekazywanie innym osobom hasła do swojego Konta. Marka może mieć wiele Kont, które mają przypisane różne Kampanie.

13. Administrator może odmówić utworzenia Konta o określonej nazwie, jeżeli jest ona już używana w ramach Serwisu lub jeżeli Administrator poweźmie uzasadnioną, wiarygodną informację, że jest ona sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, niniejszym Regulaminem lub narusza dobra osobiste.

14. Użytkownik/Marka jest zobowiązany do korzystania z założonego przez siebie Konta i Profilu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

15. Za pośrednictwem panelu administracyjnego Użytkownik/Marka może korzystać z funkcjonalności Konta w zakresie udostępnionym przez Administratora i w zależności od charakteru swojego Profilu (Użytkownik lub Marka), w szczególności:

- a) stworzyć i zarządzać swoim Profilem,
- b) przeglądać dostępne Kampanie,
- c) proponować swoją oczekiwaną stawkę Wynagrodzenia,
- d) zgłaszać swój udział do Kampanii,
- e) zawierać Umowy na udział w Kampanii,
- f) uzyskiwać informacje o rozliczeniu zawartych Umów na udział w Kampanii,
- g) zarządzać swoimi środkami uzyskanymi z tytułu realizacji Umów na udział w Kampanii,
- h) kontaktować się z Moderatorem poprzez dostępnego w Serwisie chata,
- i) przeglądać szczegóły dotyczące zleconej/realizowanej Kampanii.

16. Dostęp do swojego Konta Użytkownik uzyskuje po połączeniu swojego Konta z profilem Użytkownika w serwisie Instagram.

17. Zamieszczając jakiegokolwiek treści w Profilu, Użytkownik/Marka gwarantuje, że będą one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich.

18. Użytkownikowi/Marce przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdej chwili. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje bez ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów i bez wskazania przyczyn. Wypowiedzenia można dokonać poprzez przesłanie odpowiedniego oświadczenia na adres mailowy admin@bdigital.pl z zastrzeżeniem, że wówczas musi być to adres e-mail, którym Użytkownik posługiwał się w momencie rejestracji Konta lub też pisemnie na adres Administratora podany w § 1 powyżej. Rozwiązanie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną skutkować będzie zablokowaniem i usunięciem Konta Użytkownika/Marki w Serwisie. Z zastrzeżeniem zdania następnego, po otrzymaniu oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Administrator usunie wskazane Konto w czasie nie dłuższym niż 14 dni, przy czym usunięcie Konta nie skutkuje usunięciem z Serwisu zamieszczonych przez Użytkownika/Markę Treści, które będą przechowywane i archiwizowane w Serwisie, ani na udzieloną Administratorowi licencję, o której mowa w § 7. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest skuteczne z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Usługodawcę, przy czym jeżeli Influencer w chwili wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną realizuje Umowę na udział w Kampanii, Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega zakończeniu wraz z zakończeniem Umowy na udział w Kampanii.

19. Administrator Serwisu może rozwiązać Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie za czternastodniowym okresem wypowiedzenia.

20. Administratorowi przysługuje prawo do rozwiązania Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną bez zachowania okresu wypowiedzenia, jak również może ograniczyć Użytkownikowi/Marce dostęp do części lub całości Serwisu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:

- a) Użytkownik/Marka wykorzystuje Konto w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) zastosowany przez Użytkownika/Markę Nick (nazwa Konta) narusza przepisy prawa, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie i pokrewnych oraz prawa osobiste), niniejszy Regulamin i/lub dobre obyczaje;
- c) bezpieczeństwo Konta Użytkownika/Marki jest zagrożone;
- d) zamieszczone przez Użytkownika/Markę Treści są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) Użytkownik/Marka nie zalogował się ani razu do Serwisu przez okres 24 miesięcy od ostatniego zalogowania.

21. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania z Serwisu nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Administratora.

§ 5

ZAWIERANIE I REALIZACJA UMOWY NA UDZIAŁ W KAMPANII

1. Zarejestrowana w Serwisie Marka ma możliwość zgłoszenia Moderatorowi pomysłu na Kampanię swojej marki, w oparciu o przygotowany przez nią lub Moderatera Brief. Marka może tego dokonać kontaktując się z Moderatorem Serwisu.

2. Kampania dla danej Marki tworzona jest przez Moderatera Serwisu, który przygotowuje Brief, opis zadania, graficzną propozycję postu, oraz ustala czas trwania Kampanii, a także wybiera platformę na której ma odbyć się kampania oraz typ zgłaszanych postów (np. pojedynczy post, kilka propozycji lub karuzela). Do Kampanii zostaje przyłączone Konto

konkretnej Marki. Informacja na temat danej Kampanii trafia do Influencerów, których Profile spełniają wybrane wymagania odnośnie grupy docelowej, przy czym Administrator może dodatkowo poinformować o Kampanii wybranych przez siebie Influencerów za pośrednictwem wiadomości prywatnych przesyłanych przez Moderatora Serwisu. Jednocześnie Administrator nie gwarantuje znalezienia Influencerów chętnych do wzięcia udziału w Kampanii i spełniających wymogi Marki.

3. Influencerzy spełniający wybrane wymagania odnośnie grupy docelowej mają dostęp do informacji na temat Kampanii oraz swoją stawkę Wynagrodzenia wyliczaną na podstawie algorytmu – w ramach swojego Profilu Użytkownika. Stawka ta może być zmieniana w późniejszym etapie Kampanii, przy czym ostatnim momentem do zmiany stawki Wynagrodzenia jest zatwierdzenie Profilu Użytkownika przez Markę, w którym to momencie generowana jest Umowa na udział w Kampanii.

4. Influencer zainteresowany udziałem w Kampanii powinien:

- a) zalogować się na swoje Konto;
- b) wybrać, spośród dostępnych Kampanii, Kampanię, w której chce wziąć udział;
- c) złożyć wniosek o udział w Kampanii poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcjonalności Serwisu.

5. Po zgłoszeniu przez Influencera chęci udziału w Kampanii i wykonania Dzieła, Usługodawca przedstawia Marce propozycje zainteresowanych Influencerów pod kątem oceny czy dany Influencer spełnia wymogi i oczekiwania Marki, oraz poprzez Moderatora potwierdza Influencerowi czy wyraża zgodę na zawarcie z nim Umowy i realizację Dzieła przez Influencera. Złożenie wniosku o udział w Kampanii w sposób opisany powyżej nie gwarantuje akceptacji wniosku i zawarcia Umowy o udział w Kampanii. Administrator może odmówić akceptacji każdego wniosku bez podawania przyczyny, w szczególności w przypadku braku akceptacji Marki na udział w Kampanii danego Influencera. Brak złożenia przez Administratora oświadczenia o akceptacji wniosku w terminie 10 dni roboczych równoznaczny jest z brakiem akceptacji danego wniosku. Każdy wniosek o udział w Kampanii wymaga odrębnej akceptacji Administratora. Oświadczenie o akceptacji wniosku odbywa się za pośrednictwem Serwisu lub poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mailowy lub telefoniczny podany przez Influencera w Serwisie.

6. Rekrutacja do danej Kampanii może zakończyć się przed czasem lub może zostać przedłużona przez Administratora.

7. Na podstawie przesłanych wniosków oraz ustaleń z Marką, Administrator przedstawia Influencerowi ostateczną wersję Briefu.

8. W chwili akceptacji przez Influencera za pośrednictwem funkcjonalności występującej w Serwisie ostatecznej wersji Briefu dochodzi do zawarcia pomiędzy Influencerem a Administratorem Umowy na udział w Kampanii, chyba że Influencer złożył fałszywe lub wprowadzające w błąd oświadczenia, co do prowadzonej przez siebie działalności w ramach serwisu Instagram, w tym wymogów wskazanych w § 4 pkt. 2. W takim przypadku Umowa na udział w Kampanii zostaje zawarta pod warunkiem rozwiązującym potwierdzenia przez Usługodawcę lub Markę nieprawdziwości danych, na podstawie których Influencer został wybrany do udziału w Kampanii i wykonania Dzieła.

9. W indywidualnych przypadkach, w szczególności jeżeli zakres Umowy obejmuje dodatkowe czynności niż wykonanie Dzieła, czy też ważność Umowy lub jej zakończenie/wykonanie zależą od spełnienia szczególnych wymagań przewidzianych przez Administratora, Markę lub przepisami prawa, Administrator może wymagać zawarcia Umowy w innej formie niż za

pośrednictwem Serwisu i/lub o innej treści niż wyłącznie realizacja Dzieła. O takim przypadku, Administrator poinformuje Influencera najpóźniej w ostatecznej wersji Briefu.

10. Zawierając Umowę na udział w Kampanii Influencer potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wytyczne wskazane w ostatecznej wersji Briefu, a także zobowiązuje się do wykonania Dzieła zgodnie z nimi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

11. Influencer zobowiązany jest do wykonania Dzieła, w tym powierzonych zadań osobiście. Influencer nie może powierzyć wykonania Dzieła osobie trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora. Jeżeli Influencer wykonując Umowę na udział w Kampanii korzysta z osób trzecich, odpowiada za ich działania lub zaniechania jak za swoje własne. O ile przy realizacji Umowy na udział w Kampanii, w szczególności tworzenia Dzieła, Influencer posługuje się osobami trzecimi, Influencer zobowiązuje się niniejszym do zawarcia we własnym zakresie, na własny koszt i uregulowania wszelkich wynikających z tego tytułu zobowiązań (w tym finansowych) stosownych umów z takimi osobami, których przedmiotem będzie m.in. nabycie stosownych praw autorskich majątkowych i udzielenie praw (w tym prawa do wykonywania praw zależnych) do stworzonych przez nich utworów, w tym całości lub jakichkolwiek części Dzieła, przynajmniej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie i prawa te przenosi na rzecz Administratora na zasadach określonych w § 7.

12. Influencer zobowiązany jest do realizacji Umowy i działania w sposób staranny, sumienny i prawidłowy, zgodnie ze specyfiką danej Kampanii, Briefu oraz informacjami i wytycznymi ze strony Administratora, a także zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i poszanowaniem praw osób trzecich. W przypadku, jeżeli osoba trzecia zgłosi przeciwko Administratorowi lub osobom z jego personelu jakiegokolwiek roszczenie lub zarzut związany z realizacją Umowy i/lub wykonaniem Dzieła przez Influencera, Influencer związany będzie do doprowadzenia do zwolnienia Administratora lub członków jego personelu z odpowiedzialności w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie oraz do pokrycia wszelkich szkód i kosztów, jakie Administrator lub dany członek jego personelu poniósł w związku z wystąpieniem przez osobę trzecią z takim roszczeniem lub zarzutem. Na potrzeby niniejszego ustępu za osobę trzecią uważany będzie także organ administracji publicznej, a za roszczenie również każdy nakaz, zakaz, kara, grzywna, itp. wydany lub nałożony przez taki organ.

13. Influencer zobowiązany jest w terminie wskazanym w Briefie, przed publikacją Dzieła na swoim Profilu lub w innym miejscu (w zależności od wymogów określonych w Briefie), przedstawić przygotowane Dzieło do akceptacji Marki poprzez zamieszczenie go w Serwisie za pośrednictwem funkcjonalności występującej w Serwisie. Moderator w terminie do 7 dni roboczych poinformuje Influencera o akceptacji przygotowanej Treści lub wskaże uwagi i zalecenia dokonania zmian. Influencer zobowiązany jest uwzględnić uwagi i zalecenia Moderadora, dokonać zmiany Treści w terminie wskazanym przez Moderadora oraz przedstawić ją do ponownej akceptacji, zgodnie z w/w procedurą. Administrator może wymagać dokonania wielokrotnych zmian w Dziele, w tym obejmujące już wcześniej zaakceptowane elementy. Brak uwzględnienia wskazanych przez Moderadora uwag i zmian powoduje utratę prawa do Wynagrodzenia za realizację Dzieła. Niezależnie od powyższego Administrator może również samodzielnie wprowadzić takie zmiany, modyfikacje lub uzupełnienia w każdym czasie. Po wyznaczonym terminie, o ile Administrator poinformuje o tym w ogłoszeniu o danej Kampanii, Influencer zobowiązany jest ponadto wgrać za pośrednictwem swojego Profilu Użytkownika zrzut ekranu ze statystykami swojej publikacji (Dzieła). Poprawność zgłoszenia również musi zostać zaakceptowana (czy np. znajdują się tam wszystkie statystyki). Dopiero po zaakceptowaniu statystyk zadanie zostaje uznane za zakończone.

14. Po publikacji Dzieła w miejscu i w terminie ustalonym w Briefie oraz utrzymywać go, tzn. w szczególności zapewnić, że Treści związane z realizacją Dzieła nie będą usuwane ani ukrywane zarówno przez Influencera jak i jakikolwiek inny podmiot przez okres co najmniej 12 (słownie: dwunastu) miesięcy liczonych od daty ich publikacji, o ile w Briefie nie wskazano innego terminu. Ponadto, w okresie 6 miesięcy od daty publikacji Dzieła Influencer zobowiązuje się powstrzymać od publicznego wygłaszania/publikowania jakichkolwiek negatywnych komentarzy na temat Marki lub jej produktów i usług, której brał udział w Kampanii.

15. Na prośbę Administratora, Influencer jest zobowiązany do przedstawienia informacji dotyczących postępu prac nad realizacją Dzieła. Niezależnie od tego, Influencer zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Administratora, jeżeli zachodzą jakiegokolwiek okoliczności mogące mieć wpływ na terminowe wykonanie Dzieła.

16. W przypadku, gdy w ramach danej Kampanii Influencer jest obowiązany do wykorzystania do stworzenia Dzieła materiałów dostarczonych przez Markę, jest ona zobowiązana do dostarczenia ich w formie/formacie pliku ustalonym z Moderatorem na minimum 5 dni roboczych przed rozpoczęciem terminu realizacji Kampanii. Za dostarczanie Influencerowi materiałów lub przedmiotów do realizacji Kampanii odpowiada Marka. Udostępnienie danych osobowych Influencera Marce odbywa się na zasadach powierzenia przetwarzania danych zgodnie z zakresem i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych stanowiącej Załącznik do niniejszego Regulaminu. Akceptując Regulamin Marka zgadza się na związanie postanowieniami takiej umowy powierzenia i będzie przetwarzała dane osobowe Influencera w zakresie i w celu określonym w umowie powierzenia.

17. Dzieło jest uznane za zrealizowane po jego akceptacji przez Moderatora, w tym przesłanych przez Influencera statystyk publikacji.

18. Z tytułu prawidłowego wykonania Umowy na udział w Kampanii, w tym realizacji Dzieła i udzielenia licencji oraz zgód i upoważnień określonych w niniejszym Regulaminie, Influencerowi przysługuje Wynagrodzenie w wysokości ustalonej w Umowie o udział w Kampanii. Wypłata wynagrodzenie odbywa się na zasadach określonych w § 8.

19. Administrator jest uprawniony do odstąpienia od Umowy na udział w Kampanii w każdym czasie, w przypadku, jeżeli:

- a) Influencer naruszył postanowienia Umowy na udział w Kampanii, Regulamin lub mające zastosowanie obowiązujące przepisy prawa;
- b) Influencer opóźnia się z wykonaniem powierzonych zadań w stosunku do terminów wynikających z Umowy na udział w Kampanii i określonych w Briefie;
- c) Influencer nie dokonał zmian w Dziele, wskazanych przez Moderatora;
- d) Marka, na rzecz której wykonywana była Kampania wycofała się z jej realizacji.

20. W przypadku rozwiązania Umowy na udział w Kampanii z powodów opisanych w pkt. 19 a) – c) powyżej Influencerowi nie przysługuje Wynagrodzenie za udział w Kampanii, zaś w przypadku, o którym mowa w pkt d) powyżej Influencerowi przysługuje Wynagrodzenie za udział w Kampanii w wysokości proporcjonalnej do już zrealizowanej do chwili wypowiedzenia Umowy części Dzieła.

21. W sprawach nieuregulowanych Umową na udział w Kampanii stosuje się odpowiednie postanowienia Briefu i niniejszego Regulaminu (z zastrzeżeniem, że w razie sprzeczności postanowień Umowy na udział w Kampanii z postanowieniami Briefu lub Regulaminu, pierwszeństwo stosowania mają postanowienia Umowy na udział w Kampanii) oraz odpowiednie przepisy prawa polskiego.

22. Wszelkie spory z Influencerem nie będącym Konsumentem powstałe na gruncie Umowy o udział w Kampanii rozpoznawane będą przez odpowiedni polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Administratora, w oparciu o polskie przepisy prawa.

23. Zarówno Influencera jak i Markę obowiązuje zakaz bezpośredniego kontaktu ze sobą poza Serwisem, bez uprzedniej wyraźnej zgody ze strony Moderadora.

24. Po realizacji Kampanii Administrator udostępni Marce raport dotyczący realizacji i statystyk Kampanii.

§ 6 TREŚCI

1. Zarejestrowani Użytkownicy Serwisu, mogą samodzielnie zamieszczać w Serwisie dowolne Treści (w szczególności filmy, pliki multimedialne, audiowizualne, graficzne, muzyczne, tekstowe, zdjęcia, linki do innych stron internetowych, komentarze, opinie, obrazki, itp.), w zależności od dostępnych funkcji w ramach Serwisu. Wszelkie Treści zamieszczane lub dostarczane przez Użytkownika (w tym wchodzące w skład Dzieła) muszą być zgodne z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem, przy czym Administrator, jako podmiot dostarczający jedynie platformy technicznej, umożliwiającej Użytkownikom umieszczanie w niej dowolnych Treści skierowanych do szerokiego kręgu odbiorców sieci, nie odpowiada za zgodność tych Treści w szczególności z obowiązującymi przepisami prawa, normami etycznymi, czy też internetową netykietą. Administrator nie weryfikuje Treści pod kątem ich zgodności z przepisami prawa, prawdziwości, rzetelności i skuteczności, nie odpowiada również za regulamin i politykę ochrony prywatności stosowaną przez właścicieli stron internetowych, których linki zostały umieszczone przez Użytkownika, ani za treść informacji tam zawartych. Administrator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za następstwa działań podjętych przez Użytkownika oraz osoby trzecie, a stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu. Administrator w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność oraz zgodność z obowiązującymi przepisami prawa Treści i informacji podawanych przez Użytkownika. Użytkownik zamieszczający Treści, w tym linki do stron internetowych osób trzecich i/lub własnych, rozpowszechnia je na własną odpowiedzialność i jest wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób.

2. Zabronione jest publikowanie/dostarczanie jakichkolwiek Treści, które są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub propagujących przemoc, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, naruszające prawo do prywatności, itp. Niedopuszczalne jest również publikowanie/dostarczanie Treści zawierających nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne, treści nieetyczne lub powszechnie uznawane za naganne moralnie i społecznie oraz naruszające podstawowe zasady netykiety. Administrator zastrzega, że w Treściach nie mogą znaleźć się ponadto informacje/materiały naruszające prawa lub interesy Administratora.

3. Zabronione jest ponadto publikowanie/dostarczanie wszelkich Treści: zawierających materiały chronione prawem autorskim bez zgody autora; promujących, zachęcających lub oferujących instrukcje dotyczące nielegalnej działalności (np. hakerstwa); zawierających nielegalne oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające szkodliwe lub niszczące elementy (np. wirusy, „konie trojańskie”); powszechnie uznawanych jako SPAM.

4. Użytkownik Serwisu jest wyłącznie odpowiedzialny za formę i zawartość publikowanych przez siebie Treści. Użytkownik oświadcza, w odniesieniu do publikowanych/dostarczanych przez siebie Treści, że:

- a) Treści nie posiadają wad prawnych;
- b) Treści nie są przedmiotem zastawu ani innego obciążenia;
- c) Treści nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych;
- d) posiada prawa autorskie, w tym prawa do publikacji Treści;
- e) posiada wszelkie prawa do użytkowania znaków towarowych, nazw i sloganów wykorzystanych w Treściach;
- f) posiada wszelkie prawa do wizerunku osób przedstawianych w Treściach oraz że osoby te wyraziły zgodę na wykorzystywanie przez Administratora ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym Regulaminem (w tym wskazanym w § 7), a w szczególności Administrator nie będzie zobowiązany do uzyskiwania jakichkolwiek odrębnych zgód i zezwoleń ani ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń, itp. z tym związanych, a jeżeli takie zezwolenia lub opłaty są wymagane, Użytkownik potwierdza, że zostały one przez niego w wymaganej prawem formie skutecznie uzyskane/opłacone;
- g) Treści nie naruszają prawa, dobrych obyczajów oraz ich publikacja nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji.

5. Użytkownik oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania Treści Administrator nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

6. W uzasadnionych przypadkach Administratorowi przysługuje prawo weryfikacji powyższych oświadczeń, w szczególności poprzez zażądanie przedstawienia przez Użytkownika potwierdzenia posiadanych praw oraz uzyskanych zgód osób trzecich. W przypadku naruszenia przez Użytkownika oświadczeń, o których mowa w pkt. 2, 3, 4 i/lub 5 powyżej lub ich niezgodności z rzeczywistym stanem prawnym, Użytkownik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do naprawienia w całości poniesionej przez Administratora szkody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Każdy Użytkownik zamieszczający Treści powinien ponadto stosować się do obowiązującej netykiety. Netykieta to zbiór zasad przyzwoitego zachowania się w Internecie, wynikających wprost z ogólnych zasad przyzwoitości, z których najważniejsze to:

- pisz zwięźle i na temat;
- nie przeklinaj;
- nie obrażaj i nie atakuj personalnie swoich adwersarzy;
- unikaj obraźliwych sformułowań i wulgaryzmów;
- nie spamuj -obejmuje to: wstawianie wielu postów z pojedynczymi słowami lub duże ilości pustych wierszy, rozpoczynanie kilku identycznych tematów, itp.;
- nie zamieszczaj wątków niezgodnych z tematyką danego działu;
- nie rozpowszechniaj prywatnej korespondencji bez zezwolenia jej autora;
- nie podszywaj się pod inne osoby, nie rejestruj się również pod wieloma nickami;
- nie zamieszczaj ogłoszeń, reklam ani innych materiałów promocyjnych;
- nie prowadź dyskusji na temat zachowań niezgodnych z prawem lub moralnie niewłaściwych (np. dotyczących nielegalnego oprogramowania, zażywania narkotyków, pornografii, itp.);
- zachowaj szczególną kulturę wypowiedzi i szacunek wobec dyskutantów w przypadku dyskusji na tematy polityczne, religijne czy etyczne.

8. Każdy Użytkownik sam odpowiada za swoje zachowanie. Sugeruje się, aby traktował on pozostałych Użytkowników w taki sposób, w jaki sam chciałby być traktowany.

9. W przypadku, gdyby zamieszczone lub przekazane do zamieszczenia przez Użytkownika Treści były sprzeczne z postanowieniami z pkt. 2, 3, 4, 5 i/lub 7 powyżej, Administrator zastrzega sobie prawo do ich zablokowania (wstrzymania publikacji) i/lub usunięcia z Serwisu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem. Użytkownik naruszający Regulamin i/lub przyjęte normy (w tym netykiety) może ponadto zostać usunięty z Serwisu poprzez czasowe zablokowanie lub też trwałe usunięcie Konta Użytkownika. Administrator jest uprawniony również do przekazania posiadanych informacji na temat Użytkownika na żądanie uprawnionych organów państwa w celu prowadzenia przez nich stosownych postępowań, w tym wyjaśniających.

10. Każdy Użytkownik korzystający z Serwisu jest uprawniony do poinformowania Administratora o naruszeniu zasad niniejszego Regulaminu w formie elektronicznej na adres admin@bdigital.pl lub listownie na adres Administratora.

§ 7

LICENCJA I UPOWAŻNIENIA

1. Użytkownicy Serwisu poprzez zamieszczenie swoich Treści w Serwisie jak i Influencer zawierający Umowę na udział w Kampanii udzielają Administratorowi każdorazowo nieodpłatnej licencji niewyłącznej do wielokrotnego wykorzystywania przez Administratora opublikowanej/stworzonej Treści oraz do wykonanego Dzieła (w tym Treści wchodzących w jego skład) w dowolnych częściach jak i w całości bez ograniczeń terytorialnych na wszystkich znanych w chwili publikacji/dostarczenia Treści/Dzieła polach eksploatacji, a w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w szczególności do:

- nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Treściami/Dziełem przez Administratora, w kraju i za granicą, w tym ich używania i wykorzystywania w jakiegokolwiek działalności Administratora;
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści/Dzieła - wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania ich egzemplarzy wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu Treściami/Dziełem - wprowadzania ich do obrotu, użyczenia, najmu a także wydawania, rozpowszechniania i wprowadzania, w tym:
 - w czasopiśmie, gazetach, periodykach, książkach;
 - umieszczania w sieci Internet, w sieciach wewnętrznych typu Intranet, w pamięci komputera, serwerów oraz innych urządzeń;
 - na nośnikach magnetoptycznych, poprzez telefonię komórkową, aplikacje mobilne, w szczególności z wykorzystaniem technologii takich jak UMTS, GPRS i IMT-2000, terminale dotykowe, interaktywne formy przekazu;
 - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, przekazywania, przechowywania, udostępniania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Treści/Dzieła, w tym w prasie, radiu, telewizji i Internecie a także publicznego ich udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - trwałego lub czasowego zwielokrotniania Treści/Dzieła w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

- tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Treściach/Dziele;
 - publikowania Treści/Dzieła w środkach masowego przekazu i wykorzystywanie we wszelkich materiałach reklamowych i promocyjnych.
2. Użytkownik upoważnia Administratora do korzystania w dowolny sposób z Treści/Dzieła, w tym do tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, dokonywania ich opracowań, w tym w szczególności modyfikowania, tłumaczenia, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji oraz ich łączenia z innymi utworami. Administrator jest upoważniony do rozporządzania i korzystania z opracowania Treści/Dzieła.
 3. Użytkownik upoważnia Administratora do dodawania tytułów i podtytułów do Treści/Dzieła oraz umieszczania w treści materiałów dostarczonych przez Użytkownika, znaków towarów, logotypów i emblematów, oznaczeń, nazw, itp. należących do Administratora albo podmiotów przez niego wskazanych.
 4. Użytkownik udziela także Administratorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji i zgód w zakresie nabytych zgodnie z pkt. 1-3 praw do Treści/Dzieła, w szczególności Marce.
 5. Użytkownik udziela Administratorowi licencji obejmującą daną Treść/Dzieło, każdorazowo na czas określony 5 lat od dnia opublikowania przez Użytkownika danej Treści/Dzieła. Licencja, o której mowa powyżej, będzie automatycznie przedłużana na dalsze okresy 5-letnie, o ile Użytkownik w terminie co najmniej 30 dni przed upływem tych kolejnych 5 letnich okresów, nie złoży Administratorowi oświadczenia o braku woli jej przedłużenia.

§ 8

WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI

1. Z tytułu prawidłowego wykonania Umowy na udział w Kampanii, Influencerowi przysługuje Wynagrodzenie w wysokości stawki ustalonej w Umowie na udział w Kampanii. Wypłata Wynagrodzenie odbywa się na warunkach wskazanych poniżej.
2. Wynagrodzenie Influencera ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszelkie czynności i prawa udzielone przez Influencera, a szczególności wynagrodzenie z tytułu wykonania, publikacji oraz utrzymywania opublikowanego Dzieła, a także udzielenia licencji i upoważnień określonych w § 7.
3. Podstawę do rozliczenia Wynagrodzenia Influencera z tytułu Umowy na udział w Kampanii stanowi wygenerowana w Serwisie Umowa na udział w Kampanii.
4. Wypłata wynagrodzenia na rzecz Influencera następuje wyłącznie przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Influencera w jego Profilu w terminie 30 dni od daty zakończenia Kampanii i akceptacji Dzieła.
5. Z Wynagrodzenia Influencera potrącane są wszelkie należności publicznoprawne, do których zapłaty zobowiązany jest Administrator jako płatnik. Wszelkie stawki Wynagrodzenia podane w Umowie na udział w Kampanii są stawkami brutto.
6. W przypadku, gdy Influencer jest zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług VAT, stawki wynagrodzenia należy traktować jako stawki netto, do których doliczony zostanie VAT w obowiązującej wysokości. W takim wypadku wypłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni po doręczeniu Administratorowi prawidłowo wystawionej przez Influencera faktury VAT.
7. Usługodawca i Influencer upoważniają się wzajemnie do wystawiania faktur w formie elektronicznej.

8. Usługodawca jest wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń z tytułu Usług realizowanych na podstawie Regulaminu, a także realizacji Umowy na udział w Kampanii, co w szczególności oznacza, iż Influencer nie może samodzielnie dokonywać jakichkolwiek rozliczeń z Marką z innych tytułów, których podstawą rozliczenia jest udział w Kampanii i/lub realizacja Dzieła.

9. Influencer zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie i na własną rzecz wszelkich wymaganych płatności, które w myśl obowiązujących przepisów prawa, są należne na rzecz twórców lub organizacji, które ich reprezentują, o ile z danego Briefa nie wynika co innego.

10. W przypadku, gdy w związku z realizacją Dzieła, Marka spełni na rzecz Influencera jakiegokolwiek świadczenia niepieniężne, tj. przekaże mu towary, ich próbki lub inne podobne, wówczas rozliczenia publicznoprawne z tego tytułu (podatki i inne tego typu należności) realizują bezpośrednio Marka i Influencer, za co Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.

11. Płatności na rzecz Influencera są realizowane przelewem bankowym, na rachunek bankowy wskazany przez Influencera w Profilu lub na wystawionej fakturze. Za dzień płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Usługodawcy. Influencer wystawia fakturę VAT za każde Dzieło w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostało ono wykonane.

12. Minimalna kwota Wynagrodzenia podlegającego wypłacie wynosi 100 zł (słownie: sto złotych) netto. W przypadku nieuzyskania wartości Wynagrodzenia do wypłaty na wskazanym w zdaniu poprzednim poziomie, termin płatności Wynagrodzenia zostaje wydłużony do kolejnego okresu płatności, do chwili uzyskania minimalnej kwoty wypłaty Wynagrodzenia.

13. W przypadku usunięcia Konta z jakiegokolwiek przyczyny, w tym również na skutek rozwiązania Umowy o świadczenie Usług, ewentualne środki znajdujące się w portfelu Influencera w dniu usunięcia Konta zostaną zwrócone na jego rachunek bankowy wskazany w Profilu w ciągu 30 dni od daty usunięcia Konta.

§ 9 NEWSLETTER

1. O ile w Serwisie będzie przewidziana taka możliwość, Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w Formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym poprzez podanie swojego adresu mailowego w formularzu „Newsletter” oraz kliknięcia pola „Zapisz się” (lub odpowiedniego). W przypadku wyrażenia takiej zgody, Użytkownik otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Serwisu, a także w przypadku wyrażenia odrębnej zgody inne informacje handlowe wysyłane przez Administratora, w tym dotyczące informacji o Administratorze, Serwisie, a także informacji dotyczących produktów i usług Administratora lub podmiotów współpracujących z Administratorem. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej Newsletter jest zawierana na czas nieoznaczony.

2. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania w/w informacji handlowych samodzielnie, poprzez odznaczenie stosownego pola w swoim Koncie lub poprzez zgłoszenie takiej prośby do Administratora.

3. Prawidłowe funkcjonowanie Serwisu wymaga utrzymywania stałego kontaktu z Użytkownikami Serwisu w celu regularnego informowania Użytkowników Serwisu i wysyłania powiadomień o najnowszych kampaniach, zadaniach do wykonania itp. W tym celu

Administrator może wysyłać do Użytkowników Serwisu wiadomości prywatne, maile lub SMSy informacyjne. Komunikacja taka jest elementem technicznym funkcjonowania serwisu i nie stanowi informacji handlowych lub marketingowych.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych Użytkowników Serwisu odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe podane przez Użytkownika, w szczególności imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

4. Szczegółowe informacje dotyczące danych Użytkownika dostępne są pod następującym adresem: https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_B_Digital_Lab.pdf

§ 11 REKLAMACJE

1. Reklamacje, dotyczące w szczególności funkcjonowania Serwisu oraz sposobu realizacji przez Administratora Usług, powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres email admin@bdigital.pl lub listownie na adres Administratora. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres elektroniczny lub listowny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Użytkownik zobowiązany jest przed rozpatrzeniem reklamacji do jej uzupełnienia we wskazanym przez Administratora terminie i zakresie. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Administratora maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny, w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email.

2. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).

3. Decyzja Administratora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 12 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Użytkownik, będący Konsumentem, posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej z Administratorem umowy;

b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Administratorem,

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Administratorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronach internetowych <http://www.uokik.gov.pl> oraz <http://www.rzu.gov.pl>.

3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 13

ZMIANY W REGULAMINIE

Ze względu na stały rozwój technologii internetowej, zmiany ustawodawcze, w tym w zakresie ochrony danych osobowych, oraz rozwój Serwisu, Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu Administrator powiadomi Użytkowników Serwisu, w tym poprzez informację na stronie startowej Serwisu, do którego zastosowanie mieć będzie niniejszy Regulamin w terminie co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Korzystanie przez Użytkownika ze stron Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie będzie równoznaczne z wyrażeniem przez niego akceptacji na wprowadzone zmiany. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien usunąć Konto i/lub zaprzestać korzystania z Serwisu. Do Umów na udział w Kampanii zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia dotychczasowego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie stanowi zmiany Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ani Umowy na udział w Kampanii.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

2. Wszelkie spory z Użytkownikiem nie będącym Konsumentem powstałe na gruncie realizacji Usług i/lub wynikających z niniejszego Regulaminu rozpoznawane będą przez odpowiedni polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Administratora.

3. Administrator dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Serwisu były na najwyższym poziomie, przy czym Administrator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia dostępności Serwisu, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2019 roku.

Załącznik nr 1

Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych zawarta pomiędzy Usługodawcą a Marką

1. Na podstawie art. 28 ust. 3 RODO Usługodawca powierza Marce przetwarzanie danych osobowych Influencerów w zakresie: imię, nazwisko, adres do doręczeń, telefon, adres email w celu doręczenia Influencerowi materiałów zgodnie z § 5 pkt. 16 Regulaminu, a Marka zobowiązuje się przetwarzać te dane w sposób zapewniający spełnienie wymogów określonych w RODO, jak również w innych przepisach mających zastosowanie do przetwarzania powierzonych danych. Uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia Marka wdroży odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa danych odpowiadający temu ryzyku.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Markę tylko na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
3. Powierzone do przetwarzania dane osobowe będą przetwarzane przez Markę przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków wynikających z § 5 pkt. 16 Regulaminu, o ile przepis prawa nie przewiduje innego okresu.
4. Marka zobowiązuje się do:
 - a) wykorzystania powierzonych przez Usługodawcę danych osobowych wyłącznie w zakresie i celach określonych w ust. 1 powyżej, na udokumentowane polecenie Usługodawcy, chyba że obowiązek przetwarzania w inny sposób nakładają na Markę przepisy prawa;
 - b) poinformowania Usługodawcy, przed rozpoczęciem przetwarzania, o obowiązku prawnym skutkującym koniecznością przetwarzania danych osobowych inaczej niż na udokumentowane polecenie Usługodawcy – co dotyczy też przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, chyba że przepisy prawa zabraniają udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny;
 - c) niewykonywania żadnych czynności związanych z dalszym przekazywaniem danych osobowych, a w szczególności do niekorzystania przy przetwarzaniu powierzonych danych z usług innego podmiotu bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy oraz zawarcia z takim podmiotem umowy na warunkach analogicznych jak warunki niniejszej Umowy;
 - d) zobowiązania osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych do zachowania w tajemnicy danych osobowych oraz sposobów ich zabezpieczenia;
 - e) wdrożenia wymaganych przepisami prawa środków technicznych i organizacyjnych, zapewniających stopień bezpieczeństwa powierzonych do przetwarzania danych osobowych odpowiadający ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych w szczególności poprzez zastosowania urządzeń zapewniających pseudonimizację i szyfrowanie danych osobowych;
 - f) zgłaszania Usługodawcy naruszenia ochrony powierzonych do przetwarzania danych osobowych bez zbędnej zwłoki po stwierdzeniu tego naruszenia;
 - g) pomagania Usługodawcy w wywiązywaniu się z jego obowiązków związanych z przetwarzaniem powierzonych do przetwarzania danych osobowych;
 - h) po wykonaniu czynności wynikających z z § 5 pkt. 16 Regulaminu niezwłocznego usunięcia danych oraz ich kopii ze wszelkich elektronicznych nośników danych, na których zostały one utrwalone przez Markę, chyba, że przepisy prawa nakazują przechowywanie tych danych;
 - i) wdrożenia wymaganych przepisami prawa środków zapewniających poufność, integralność,

- dostępność danych osobowych i odporność systemów wykorzystanych do ich przetwarzania;
- j) regularnego testowania, mierzenia i oceniania skuteczności środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
5. Marka jest odpowiedzialna wobec Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania postanowień Umowy. W przypadku, gdy wskutek naruszenia przez Markę postanowień niniejszej umowy Usługodawca zostanie obciążony karami pieniężnymi lub grzywną, wymierzoną Usługodawcy, osobom reprezentującym Usługodawcę lub pracownikom Usługodawcy z powyższego tytułu, Marka zobowiązuje się do zapłaty kwoty równej wartości uiszczonej kary lub grzywny.
 6. Usługodawca ma prawo do przeprowadzania kontroli zastosowanych przez Markę sposobów ochrony powierzonych danych osobowych. Marka ma obowiązek umożliwienia Usługodawcy przeprowadzenia takiej kontroli niezwłocznie po wezwaniu.
 7. Marka zobowiązuje się zająć niezwłocznie i właściwie każdym pytaniem Usługodawcy dotyczącym przetwarzania powierzonych danych osobowych, w szczególności tych dotyczących organizacji ochrony danych osobowych oraz związanych z żądaniem osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w przepisach o ochronie danych osobowych.
 8. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku przesyłania danych osobowych, dane te będą zabezpieczone podczas transmisji przez sieć publiczną za pomocą kryptograficznych środków ochrony danych osobowych.
 9. W przypadku gdy Usługodawca uzna to za konieczne celem zapewnienia należytej najwyższej ochrony danych osobowych osób których one dotyczą, Marka zobowiązana jest pomóc Usługodawcy w realizowaniu obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa w szczególności zawiadomianiu osoby, której dane dotyczą, o naruszeniu ochrony danych osobowych, ocenie skutków dla ochrony danych i uprzednich konsultacjach oraz zapewnieniu bezpieczeństwa danych osobowych.
 10. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Umowę gdy Marka
 - a) wykorzystwała dane osobowe w sposób niezgodny z Umową,
 - b) powierzyła wykonanie przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez zgody Usługodawcy,
 - c) nie zaprzestanie niewłaściwego przetwarzania danych osobowych.
 11. Strony zobowiązują się, że podczas realizacji Umowy będą ze sobą ściśle współpracować, informując się wzajemnie o wszystkich okolicznościach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie Umowy.
 12. Usługodawca nie jest odpowiedzialny za zobowiązania Marki wobec osób trzecich nie przewidzianych Umową ani za zobowiązania Marki wobec osób, które ten upoważnił do przetwarzania danych.
 13. Marka zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Usługodawcy, jeżeli jego zdaniem wydane jej polecenie stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa krajowego oraz unijnego w tym w zakresie w jakim regulują one zasady ochrony danych osobowych.